# Kaufmann / Kauffrau für Marketingkommunikation (IHK)

Z&P
ZUKUNFT PLANEN.

| | |
|---|---|
| **Dauer:** | 24 Monate |
| **Bildungstyp:** | Bildungsangebot |
| **Unterrichtsform:** | E-Learning/ Blended Learning / Virtuelles Klassenzimmer |
| **Nächster Starttermin:** | Auf Anfrage |
| **Unterrichtszeiten:** | 8:00 - 16:00 Uhr |
| **Abschluss:** | Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung |

**Beschreibung:** Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und überwachen deren Umsetzung und kontrollieren die Ergebnisse. Sie arbeiten oft in Agenturen und Beratungsfirmen, zum Beispiel Werbe-, PR- und Eventagenturen. Darüber hinaus werden sie auch in Marketing- und Kommunikationsabteilungen größerer Unternehmen unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche beschäftigt. Somit bieten sich Ihnen vielfältige Perspektiven, sich in reizvollen und spannenden Tätigkeitsbereichen weiterzuentwickeln. In der Umschulung erwerben Sie handlungsorientiert alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die Sie für den späteren Beruf benötigen.

**Voraussetzungen:** Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung. Da dies ein Kurs in der Virtuellen Online-Akademie (Viona®) unseres Kooperationspartners IBB ist, muss vor Beginn des Kurses verpflichtend an einem Probetag teilgenommen werden.

**Ort:** Z&P Schulung GmbH, Rabensteinplatz 1, 04103 Leipzig

ZP SCHULUNG

**Ihr Ansprechpartner:**
Christian Ludwig
Tel: 0341 22631-11
christian.ludwig@zp-schulung.de
www.zp-schulung.de