Kaufmann / Kauffrau für Dialogmarketing (IHK)

Dauer:	24 Monate
Bildungstyp:	Bildungsangebot
Unterrichtsform:	E-Learning/ Blended Learning / Virtuelles Klassenzimmer
Nächster Starttermin:	Auf Anfrage
Unterrichtszeiten:	8:00 - 16:00 Uhr
Abschluss:	Kammerprüfung & trägerinternes Zertifikat bzw. Teilnahmebescheinigung

Beschreibung: Kaufleute im Dialogmarketing sind Kommunikationsexperten: Sie sind darauf spezialisiert, Kundenbeziehungen herzustellen und zu pflegen. Kaufleute für Dialogmarketing verkaufen Dienstleistungen im Bereich des Direkt- bzw. Telemarketings. Sie stellen Kapazitäten bereit, organisieren den Kundendialog und kontrollieren den Erfolg von Maßnahmen des Dialogmarketings. Auch die Personaleinsatzplanung sowie die Konzeption von Maßnahmen gehören zu ihren Aufgaben. Arbeitgeber sind vor allem Call-Center, Service- und Kundenhotlines von Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen unterschiedlicher Wirtschaftsbereiche sowie Einrichtungen des öffentlichen Dienstes. In der Umschulung erwerben Sie handlungsorientiert alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die Sie für den späteren Beruf benötigen. Die Umschulung beinhaltet eine betriebliche Ausbildungsphase (Praktikum) von 9 Monaten und endet mit einer Prüfung vor der Industrie- und Handelskammer (IHK).

Voraussetzungen: Allen Interessierten stehen wir in einem persönlichen Gespräch zur Abklärung ihrer individuellen Teilnahmevoraussetzungen zur Verfügung. Da dies ein Kurs in der Virtuellen Online-Akademie (Viona®) unseres Kooperationspartners IBB ist, muss vor Beginn des Kurses verpflichtend an einem Probetag teilgenommen werden.

Ort: Z&P Schulung GmbH, Rabensteinplatz 1, 04103 Leipzig

Ihr Ansprechpartner:
Christian Ludwig
Tel: 0341 22631-11
christian.ludwig@zp-schulung.de
www.zp-schulung.de